



Checkliste: Den richtigen Makler auswählen!

Leistungsmerkmal	Sonnenland Immobilien	Mitbewerber	Privat
Rubrik allgemeine Vorauswahl	100%	_____	_____
- Verbandsmitglied im IVD?	☑	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
o Haftpflichtversicherung	5,5Mio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- beste Referenzen / Bewertungen	☑	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
o Exzellent-Staus bei Immoscout?	☀☀☀☀☀	☀☀☀☀☀	<input type="checkbox"/>
- Erreichbarkeit Mo.-Sa. Von 8:00-20:00h	☑garantiert	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
o Eigenes Sekretariat / Callcenter	☑	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Leistungs-Protokolle für Auftraggeber	☑	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rubrik Vorbereitung	100%	_____	_____
- Mehrerlösberatung	☑	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Wertermittlung nach ImmoWertV	☑	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rubrik Objektpräsentation	100%	_____	_____
- Panorama-Aufnahmen	360°	_____	_____
- Weitwinkelfotografie	180°	_____	_____
- echtes Immobilienvideo (keine Diashow)	☑	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- lizenzierte Landkarten im Exposee	☑	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- lizenzierte Stadtpläne im Exposee	☑	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Exposee aus Druckerei - Seitenzahl	20-24	_____	_____
Rubrik Werbung	100%	_____	_____
- Soziale Netzwerke Facebook, Xing	☑	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Anzahl Immobilien-Webseiten	>70	_____	_____
- Immoscout	☑	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Immowelt	☑	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Immonet	☑	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Nachbarschaftsflyer	☑	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Anleger-Netzwerk	☑	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Alle Online-Inserate erneuert nach	14 Tagen	_____	_____



Rubrik Interessentenqualifikation und Prüfung	100%	_____	_____
- Bonitätsprüfungen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
o Mitglied bei Creditreform	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
o Zugelassen zum Datenabruf beim Vollstreckungsportal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Exposee vor Besichtigung	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- reduzierter Besichtigungstourismus	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Identitätsprüfung mittels Personal- ausweis-Scanner direkt vor Ort?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rubrik Interessentenbetreuung	100%	_____	_____
- CRM-System	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- allen Interessenten nachtelefonieren	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Interessentenprotokolle	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rubrik Informationsgarantie	100%	_____	_____
- Nebenkostenabrechnungen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- WEG-Protokolle	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Beschluss-Sammlung	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Grundbuch	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Baulastenverzeichnis	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Erschließungskosten	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rubrik Vorbereitungen vor dem Notartermin	100%	_____	_____
- Finanzierungsbetreuung für Käufer	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Schriftl. Finanzierungszusagen der Bank	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Klärung des Besitzüberganges	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rubrik Notarterminabwicklung	100%	_____	_____
- Informationsbeschaffung	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Vorabversion des Notarvertrages	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Vorbesprechung + Erklärung des Vertrages	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Kennenlerntermin mit Käufern	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Summe über alle Rubriken:	100%	_____	_____



Checkliste Maklerauswahl

Darauf sollten Sie achten:

Erreichbarkeit

- durchgängige Erreichbarkeit zwischen 08:00h bis 20:00h von Montag bis Samstag. (kein AB, kein Handy)

Sonnenland Immobilien hat ein professionelles Callcenter, welches jeden Anruf anstelle eines ABs oder Handyweiterleitung annimmt.

Mediale Präsenz

- Immoscout
- Immowelt
- Immonet
- sowie weitere 70 Nebenportale

Hier sparen viele Kollegen und die Qualität ist extrem unterschiedlich. Lassen Sie sich von Ihrem Makler zeigen, wie die Inserate in den Börsen aussehen. Auch hier gibt es gravierende optische Unterschiede.

- Bewertung **Exzellent** bei Immoscout

Wir haben die besten Bewertungen in der Region. Viele große Makler dagegen verschweigen die schlechten Bewertungen. Fragen Sie den Makler, welche Bewertungen er bei Immoscout bekommt, und ob er überhaupt dort vertreten ist.

Professionelle Präsentation

- Exposee aus Druckerei

Sonnenland Exposees werden in einer Profi-Druckerei erstellt. Die Qualität setzt Maßstäbe. Lassen Sie sich ein Probe-Exposee zeigen. Enthält es alle wichtigen Informationen, oder schreckt es Kaufinteressenten eher ab?

- Professionelle Immobilienfotografie

Sonnenland Immobilien verwendet nur die hochwertigsten Fotos, Panoramabilder und Weitwinkelaufnahmen. Viele Makler sparen hier oder verschleiern sogar absichtlich die Identität der Immobilie.

Eine minderwertige Präsentation in der Folge bedeutet auch eine längere Vermarktungszeit oder Preisnachlass.

Zusicherung der Exklusivität

- Keine Konkurrenz im eigenen Haus!

Wir sichern Ihnen zu, dass wir keinen Ihrer Interessenten für eigene Immobilienprojekte abziehen.

Viele – und gerade die großen – Immobilienhäuser und Kreditinstitute haben eigene Immobilien im Angebot. Häufig nehmen diese Kunden-Immobilien nur auf, um weitere Interessenten für eigene Immobilien zu bekommen.

Fragen Sie den Makler, ob er Ihnen garantieren kann, dass Interessenten für Ihre Immobilie keine eigenen hauseigenen Immobilien angeboten bekommen